



VI Seminário Internacional
de Pesquisa e Estudos Qualitativos
22 a 24 de setembro de 2021

Pesquisa Qualitativa

ÉTICA - LÓGICA
EPISTEMOLOGIA

A LÓGICA DA PESQUISA QUALITATIVA E MODOS DE PROCEDIMENTOS
NELA FUNDADOS

THE LOGIC OF QUALITATIVE RESEARCH AND ITS METHODS OF
PROCEDURES

Maria Aparecida Viggiani Bicudo¹

Resumo:

Neste artigo são trazidos modos pelos quais se compreende a lógica da pesquisa, qualquer que seja. É entendido que a lógica é constituinte da pesquisa, focada na civilização do mundo ocidental. Para dar conta dessa afirmação é apresentada uma tessitura entre a lógica já mencionada nos trabalhos dos filósofos pré-socráticos, quando aparece de modo difuso; da lógica, entendida como *princípio puro*, por Platão, que traz uma maneira *nova* de concebê-la; a modificação de paradigma da lógica da investigação com Euclides, que também traz um *novo*; e o *novo*, na pesquisa instituída por Galileu. É colocada a questão se caberia ser mantida uma polêmica entre *pesquisa quantitativa versus qualitativa*. Explicita-se que, do ponto de vista do movimento do próprio conhecimento, essa polêmica não cabe e não se mantém. Argumenta-se que essa dicotomia se mantém em termos político-ideológicos, visando poder. Explicitam-se as visões de mundo, de conhecimento, de rigor implícitas à investigação qualitativa e expõe-se a lógica que a subjaz. Esta é uma lógica que caminha junto à interpretação dos dados construídos pela pessoa – e sua equipe - que investiga o indagado, expressa em textos, mediante a linguagem. Explicita-se que a interpretação exige um trabalho árduo, não passível de ser pautado em um modelo apriorístico e geral; que está longe de ser subjetivo e embasado em emoções que sustentem opiniões; que é sempre um trabalho intersubjetivo que avança no diálogo lógico-racional entre pessoa investigadora-texto-contexto-estudos que dizem do investigado.

Palavras-chave: Lógica, pesquisa; pesquisa qualitativa; pesquisa quantitativa.

Abstract:

This article presents ways in which the logic of research is understood, whatever it may be. It is understood that logic is in the core of the research, focused on the civilization of the Western World. In order to clarify this assertion it is presented a texture between the logic already mentioned in the works of the Pre-Socratic philosophers when it appears in a diffuse way; the logic, understood as a pure principle, by Plato, which brings a *new* way of conceiving it; the paradigm shift in the logic of investigation with Euclid, which also brings a *new* one; and the *new*, in the research instituted by Galileo. It is raised whether a controversy between quantitative *versus* qualitative research should be maintained. It is explained that, from the point

¹ Professora Titular (aposentada) de Filosofia da Educação, Universidade Estadual Paulista, campus de Rio Claro. Presidente da Sociedade de Estudos e Pesquisa Qualitativos – SEPQ; Pesquisadora 1-A do CNPq.



VI Seminário Internacional
de Pesquisa e Estudos Qualitativos
22 a 24 de setembro de 2021

Pesquisa Qualitativa

ÉTICA - LÓGICA
EPISTEMOLOGIA

of view of the movement of knowledge itself, this controversy does not fit and can not be maintained. It is argued that this dichotomy is maintained in political-ideological terms, aiming at power. The views of the world, knowledge and rigor implicit in qualitative research are explained, and the underlying logic is exposed. This is a logic that goes hand in hand with the interpretation of the data constructed by the person – and his team – who investigate the questioned, which are expressed in texts through language. It is explained that interpretation requires hard work, which cannot be based on an aprioristic and general model; that it is far from being subjective and based on emotions that support opinions. The interpretation is always an intersubjective work that advances in the logical-rational dialogue between the *researcher-text-context-studies* that speak of the investigated person.

Key-words: logic; research; qualitative research; quantitative research.